

PERCORSI

Il «Rapporto Giovani» è stato realizzato con il sostegno di



**fondazione
c a r i p l o**

INTESA  SANPAOLO

ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO

LA CONDIZIONE GIOVANILE
IN ITALIA

Rapporto Giovani 2018

SOCIETÀ EDITRICE IL MULINO

I lettori che desiderano informarsi sui libri e sull'insieme delle attività della Società editrice il Mulino possono consultare il sito Internet:
www.mulino.it

ISBN 978-88-15-00000-0

Copyright © 2018 by Società editrice il Mulino, Bologna. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere fotocopiata, riprodotta, archiviata, memorizzata o trasmessa in qualsiasi forma o mezzo – elettronico, meccanico, reprografico, digitale – se non nei termini previsti dalla legge che tutela il Diritto d'Autore. Per altre informazioni si veda il sito **www.mulino.it/edizioni/fotocopie**

Redazione e produzione: Edimill srl - www.edimill.it

INDICE

Introduzione. Generazione di valore, <i>di Alessandro Rosina</i>	p. 7
I. Valori in salute: giovani, orientamenti valoriali e benessere, <i>di Sara Alfieri, Daniela Barni e Elena Marta</i>	17
II. Sistema formativo e istanze di cambiamento, <i>di Diego Mesa e Pierpaolo Triani</i>	49
III. Il valore delle <i>soft skills</i> per le nuove generazioni, <i>di Samuele Poy, Alessandro Rosina e Emiliano Sironi</i>	79
IV. Domanda di rappresentanza e orientamento politico, <i>di Andrea Bonanomi, Mauro Migliavacca e Alessandro Rosina</i>	109
V. EU Young Online: il termometro dell'ostilità in rete, <i>Fabio Introini e Cristina Pasqualini</i>	137
VI. Immigrazione e multiculturalismo: il valore della diversità, <i>di Rita Bichi e Andrea Rubin</i>	169
VII. La risposta all'infertilità di coppia nella percezione dei giovani italiani, <i>di Eugenia Scabini, Elena Canzi e Linda Lombi</i>	183
VIII. Fede e valori religiosi, <i>di Paola Bignardi</i>	211

Nota metodologica, <i>a cura di Ipsos</i>	p. 231
Riferimenti bibliografici	241
Gli autori	257