



Arcidiocesi  
di Milano



DIRE  
PENSARE

FARE  
DIALOGARE

# LA PARROCCHIA COMUNICA

Pensare **PRIMA PARTE:**  
la comunicazione



**7, 14, 21 e 28 marzo 2015**

Sala convegni

**CURIA ARCIVESCOVILE**

Ore 9.30 - 13.00 (piazza Fontana 2 - Milano)

[www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali](http://www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali)

**7 marzo 2015: DIRE**

**LA PARROCCHIA COMUNICA.  
MISSIONE E DOVERE**

**dDavide Milani**

Responsabile Comunicazione Arcidiocesi di Milano

**LO STILE COMUNICATIVO  
DELLA COMUNITÀ CRISTIANA**

**Ruggero Eugeni**

Docente Semiotica dei Media, Università Cattolica

Direttore di Almed,

Alta scuola in Media Comunicazione e Spettacolo

**TRA IL "BOLLETTINO" E FACEBOOK:  
QUALE LINGUAGGIO PER COMUNICARE OGGI**

**Piermarco Aroldi**

Docente Sociologia delle comunicazioni di massa;

Teoria e tecnica delle Comunicazioni sociali, Università Cattolica

**21 marzo 2015: FARE**

**GIORNALE, SITO WEB, SOCIAL MEDIA...  
QUALI STRUMENTI USARE**

**Daniele Bellasio**

Social media Editor e caporedattore, Il Sole 24 Ore

**L'IMMAGINE (COORDINATA)  
DELLA PARROCCHIA. LA GRAFICA**

**Adriano Attus**

Direttore creativo, Il Sole 24 Ore

L'Ufficio comunicazioni sociali della Diocesi di Milano, in collaborazione con Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi, promuove un corso per formare persone che nelle parrocchie pensino e realizzino la comunicazione come ambito specifico di servizio alla propria comunità. È importante che in ogni parrocchia sia presente una figura di questo tipo debitamente formata.

**IL CORSO SI STRUTTURA IN DUE PARTI**

LA PRIMA PARTE si svolgerà nel marzo 2015.

Il corso metterà al centro l'elaborazione del progetto di comunicazione parrocchiale.

L'obiettivo è di far maturare la consapevolezza dell'insostituibile importanza della comunicazione in parrocchia, aiutare nella scelta dei media da utilizzare, definire per la comunità uno stile e un'immagine adeguati, connettere gli strumenti di cui si dispone con la comunicazione diocesana e della chiesa universale.

**14 marzo 2015: PENSARE**

**IL PIANO DI COMUNICAZIONE  
LA REDAZIONE, LE NOTIZIE**

**Paolo Garavaglia**

Responsabile Comunicazione Marketing e Media Relations Trenord

**CONNESSI CON LA DIOCESI**

**Pino Nardi**

Direttore [www.chiesadimilano.it](http://www.chiesadimilano.it), coordinatore Milano7

**LA VITA DELLA CHIESA UNIVERSALE:  
OPINIONI E COMMENTI SUI "GRANDI TEMI"**

**Francesco Ognibene**

Caporedattore Avvenire

**28 marzo 2015: DIALOGARE**

**DIALOGARE CON I GIORNALI LOCALI  
E I MEDIA DEL TERRITORIO**

**Gerolamo Fazzini**

Giornalista

**QUANDO LA PARROCCHIA È UNA (CATTIVA) NOTIZIA:  
COME GESTIRE LE CRISI COMUNICATIVE**

**dDavide Milani**

Responsabile Comunicazione Arcidiocesi di Milano

**LA LEGGE: LA NORMATIVA SULLA PRIVACY  
LA DIFFAMAZIONE, LA REGISTRAZIONE DELLE TESTATE**

A cura dell'Ordine dei Giornalisti di Milano

La comunicazione non è una delle tante attività "funzionali" che una parrocchia deve sbrigare prima di dedicarsi a compiti più importanti. Pur nella sua semplicità, la comunicazione della comunità cristiana o è ben pensata e realizzata o corre il rischio di dare una contro testimonianza rispetto alla missione cui è chiamata.

LA SECONDA PARTE del corso è prevista per il prossimo anno pastorale e sarà dedicata in modo particolare ai singoli strumenti di comunicazione.

## ISCRIZIONI

IL NUMERO DI PARTECIPANTI È LIMITATO. L'ISCRIZIONE È OBBLIGATORIA E DOVRÀ ESSERE EFFETTUATA ENTRO IL 5 MARZO FINO A ESAURIMENTO DEI POSTI.

COME ISCRIVERSI: tramite la scheda sul sito [www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali](http://www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali) oppure telefonicamente chiamando il numero 02/8556240 (da lunedì a venerdì dalle ore 8 alle ore 18).

Una volta comunicati i propri dati come sopra descritto, sarà necessario versare la quota di iscrizione di 30,00 euro tramite bonifico bancario entro il 5 marzo:

**CODICE IBAN:**

**IT21U052160163100000002449**

Credito Valtellinese

Ag.1 Milano

a favore di Centro Ambrosiano

di Documentazione e Studi Religiosi -

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano

(indicando nella causale:

Nome - Cognome - CORSOCOMUNICAZIONE)

La ricevuta di pagamento va inviata via mail a [comunicazione@diocesi.milano.it](mailto:comunicazione@diocesi.milano.it) oppure via fax al numero 02/8556312.

L'iscrizione è considerata valida solo dopo il pagamento della quota di partecipazione di 30 euro.