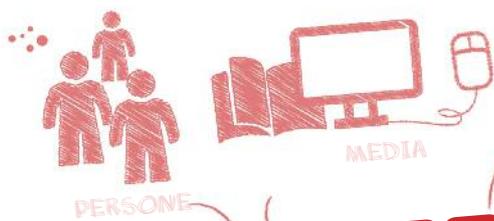




Arcidiocesi
di Milano



- ✓ IL COMUNICATORE
- ✓ I WORKSHOP
- ✓ I SOCIAL MEDIA
- ✓ L'IMMAGINE
- ✓ IL SITO INTERNET
- ✓ IL GIORNALE DELLA COMUNITÀ



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

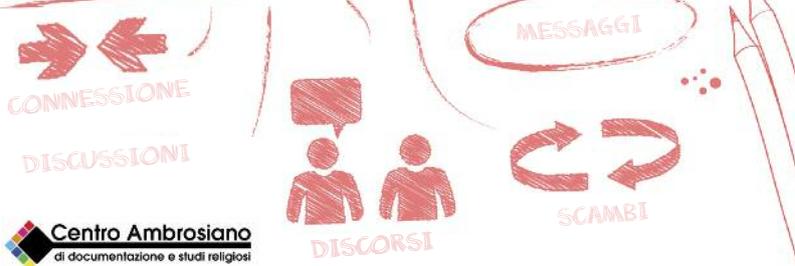
LA PARROCCHIA COMUNICA

Gli strumenti di comunicazione **SECONDA PARTE:**

5, 12, 19 marzo 2016
2, 9, 16 aprile 2016

**UNIVERSITÀ CATTOLICA
DEL SACRO CUORE**

Ore 9.30 - 13.00 (Largo Gemelli, 1 - Milano)
www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali



Centro Ambrosiano
di documentazione e studi religiosi

5 marzo 2016:

PARLARE LOCALE E AGIRE GLOBALE. IL COMUNICATORE

IL COMUNICATORE

Saluto

Franco Anelli, Rettore Università Cattolica del Sacro Cuore

Umano ma spirituale. Il percorso interiore

Mons. Dario Viganò, Prefetto Comunicazione Santa Sede

Appassionato ma professionale. La cura del "mestiere"

Luciano Fontana, direttore Corriere della Sera

Autentico ma credibile. Come raccontare al meglio

Massimo Bernardini, giornalista e presentatore TvTalk Rai3

Peccatore ma virtuoso. New media, nuove virtù, nuovi peccati

Mons. Paolo Martinelli, Vescovo, Vicario Vita consacrata, Diocesi di Milano

PARLARE LOCALE E AGIRE GLOBALE

Il giornale fa la comunità

Michele Brambilla, direttore La Gazzetta di Parma

La comunità fa il giornale

Nino Ciravegna, direttore NoiBrugherio

La community del giornale

Marco Giovannelli, direttore VareseNews.it

12 marzo 2016:

I WORKSHOP

UNA GIORNATA DI LABORATORIO
PRATICO CON LO STRUMENTO
CHE MENO SI CONOSCE.
MAX 15 PERSONE
PER LABORATORIO

Il giornale (3 laboratori)

con **Pino Nardi**, coordinatore Milano7 e vicedirettore Il Segno

Sede: Milano7-ITL, Milano

con **Davide Parozzi**, capocronista Avvenire

Sede: Avvenire, Milano

con **Nino Ciravegna**, direttore NoiBrugherio

e **Filippo Magni**, caporedattore NoiBrugherio

Sede: NoiBrugherio, Brugherio

La fotonotizia

con **Massimo Zingardi**, fotoreporter, art director Ulisse-Alitalia

e collaboratore Corriere della Sera

Sede: per le vie di Milano

La videocronaca (2 laboratori)

con **Annamaria Braccini**, videoautrice ITL

e **Giancarlo Iasoni**, videomaker ITL

Sede: ITL e per le vie di Milano

con **Chiara Pelizzoni**, videoautrice, Famiglia Cristiana

e **Giacomo Costa**, videomaker

Sede: per le vie di Milano

Il sito internet

con **don Luca Fossati**, Ufficio Comunicazioni Sociali, Diocesi di Milano

Sede: Ufficio Comunicazioni Sociali Curia, Milano

I profili Twitter e Facebook (2 laboratori)

con **Maria Elena Colombo**, Social Media Specialist

Sede: Università Cattolica, Milano

con **Fabrizio Caligiuri**, Social Media Specialist

Sede: Università Cattolica, Milano

La radio

con **Fabio Brenna**, direttore Radio Marconi

Sede: Radio Marconi, Milano

19 marzo 2016:

IL GIORNALE DELLA COMUNITÀ

Cosa "fa notizia" sul bollettino

don Davide Milani, Responsabile Comunicazione Diocesi di Milano
e direttore Il Cinematografo

Il progetto editoriale

Davide Parozzi, capocronista Avvenire

Lo stile di scrittura

Elisabetta Soglio, caporedattore Corriere della Sera

2 aprile 2016:

L'IMMAGINE

Quando un'immagine è bella?

Camilla Invernizzi, CEO di ArtsFor_srl e consulente per le strategie
di comunicazione attraverso la fotografia d'autore

La fotonotizia

Chiara Mariani, picture editor, Sette - Corriere della Sera

La videonotizia

Giacomo Costa, videomaker

Chiara Pelizzoni, videoautrice, Famiglia Cristiana

9 aprile 2016:

IL SITO INTERNET

Le regole per comunicare sul web

Alessia Ripani, caporedattore ed. Milano, Repubblica.it

Quali notizie per la Parrocchia

Don Paolo Padrini, esperto in nuove tecnologie nell'ambito ecclesiale e parroco

L'infrastruttura e la gestione

Don Luca Fossati, Ufficio Comunicazioni Sociali, Diocesi di Milano

16 aprile 2016:

I SOCIAL MEDIA

Perché usarli, come scrivere

Daniele Bellasio, Social Media Editor, Il Sole 24 Ore

I segreti di Facebook e Twitter

Fabrizio Caligiuri, Social Media Specialist

Il tutto e il frammento

Mons. Ivan Maffei, Responsabile Comunicazione
e sottosegretario Conferenza Episcopale Italiana