

Iscrizioni

Il numero di partecipanti è limitato.
L'iscrizione è obbligatoria on line
(fino a esaurimento posti) e dovrà essere
effettuata entro il 22 febbraio.

Come iscriversi:

Online tramite scheda direttamente sul sito
[www.centropastoraleambrosiano.it/
comunicazioni-sociali](http://www.centropastoraleambrosiano.it/comunicazioni-sociali)

Ricordiamo che per completare l'iscrizione
sarà necessario effettuare il pagamento
con carta di credito o prepagata dei circuiti



Quota di iscrizione: 40,00 Euro.

*L'iscrizione è aperta anche a chi non ha
frequentato i due precedenti moduli del corso.
Chi li ha frequentati ha però prelazione
sui posti disponibili.*



Arcidiocesi
di Milano



Arcidiocesi
di Milano

Corso di formazione



Corso di formazione

25 febbraio 2017
4 marzo 2017
1, 8, 22, 29 aprile 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore

(L.go Gemelli, 1 - Milano)

Ore 9.30 – 13.00

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali



CENTRO
AMBROSIANO
di documentazione
e studi religiosi



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LA PARROCCHIA COMUNICA

5 casi studio
di comunicazione

Gli incontri si rivolgono

a tutti gli operatori
della comunicazione delle
parrocchie della Diocesi,
o aspiranti tali

Per informazioni: Ufficio per le Comunicazioni Sociali
Tel. 02 85 56 240 - comunicazione@diocesi.milano.it

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

L'Ufficio comunicazioni sociali della Diocesi di Milano in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi promuove un corso per formare persone che nelle parrocchie pensino e realizzino la comunicazione come ambito specifico di servizio alla propria comunità.

Il programma del corso vuole esplorare in profondità le modalità e le strategie di comunicazione applicabili al mondo delle parrocchie e alcuni nodi critici della comunicazione che possono interessare le comunità cristiane. Il corso avrà una struttura esperienziale e laboratoriale: ogni incontro affronterà l'analisi di un caso tipico di comunicazione parrocchiale, attraverso la relazione di un esperto e il lavoro in gruppi di massimo 30 persone supervisionate da un tutor.

Incontro inaugurale sarà quello del 25 febbraio: un momento di confronto sull'avventura complessa e affascinante di comunicare oggi la Chiesa, la sua vita, le sue provocazioni e i suoi protagonisti, con l'intervento di professionisti della comunicazione laica e cattolica.

La giornata del 25 febbraio è riconosciuta dall'Ordine dei Giornalisti e dà diritto a 3 crediti formativi. Per ottenerli è necessario iscriversi all'evento "Comunicare la Chiesa nell'era dell'informazione virale" tramite piattaforma Sigef, oltre all'iscrizione al corso.

Il corso 2017 si presenta come proseguimento ideale dei moduli svoltisi nei due anni precedenti, ma è comunque aperto a tutti.



PRESENTAZIONE DEL CORSO

25 febbraio 2017

COMUNICARE LA CHIESA NELL'ERA DELL'INFORMAZIONE VIRALE

Introduzione

> **don Davide Milani**, responsabile comunicazione Arcidiocesi di Milano e portavoce card. Angelo Scola

Relatori

> **Daniele Bellasio**, caporedattore de IlSole24Ore
> **Marco Bardazzi**, direttore comunicazione esterna di ENI
> **Marco Tarquinio**, direttore di Avvenire
> **Tiziana Ferrario**, corrispondente Rai - New York

INCONTRI

4 marzo 2017

“LA FESTA DELL'ORATORIO”: ORGANIZZARE LA STRATEGIA DIGITALE PER LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO PARROCCHIALE

> **Francesca Milano**, IlSole24Ore

1 aprile 2017

“SCANDALO IN PARROCCHIA”: COME GESTIRE UNA CRISI DI COMUNICAZIONE

> **Fiorenzo Tagliabue**, SEC

8 aprile 2017

“IN PARROCCHIA UN APPARTAMENTO DESTINATO AI PROFUGHI”: PARLARE IN PUBBLICO PER PRESENTARE UN PROGETTO E SOSTENERLO

> **Martina Pastorelli**, Catholic Voices

22 aprile 2017

“LA FESTA PATRONALE”: COME PROGETTARE E REALIZZARE LA COMUNICAZIONE DI UN EVENTO IN PARROCCHIA

> **don Davide Milani**, Arcidiocesi di Milano

29 aprile 2017

“CAMBIA IL PARROCO”: ORGANIZZARE E GESTIRE I MEDIA PARROCCHIALI

> **Francesco Ognibene**, Avvenire