



Arcidiocesi di Milano

CURIA ARCIVESCOVILE

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

COMUNICATO STAMPA n. 12/2017

DOMANI, IL CARD. SCOLA INCONTRA I GIORNALISTI ALL'ISTITUTO DEI CIECHI A MILANO

L'ARCIVESCOVO DIALOGHERÀ CON BIGNARDI, VERDELLI E BERNARDINI SU «VERO, VEROSIMILE, POST-VERITÀ»

SECONDO L'ISTITUTO TONIOLO TRE GIOVANI SU QUATTRO SI ACCORGONO DELLE BUFALÉ IN RETE, MA IL 11% DIFFONDE TUTTO COMUNQUE

Milano, 27 gennaio 2017 – Tre giovani su quattro si accorgono quando le notizie diffuse sui social media sono false. Nonostante ciò, l'11,2% condivide tutto in modo indiscriminato ritenendo che sia impossibile controllarne la veridicità. Tuttavia questo atteggiamento cambia con il titolo di studio. La percentuale di chi non adotta alcuna strategia e diffonde in modo acritico quello che trova in rete tocca il 15% tra chi non è andato oltre le scuole dell'obbligo, il 9,6% tra coloro che hanno un diploma, l'8,8% tra chi possiede un titolo universitario.

Sono questi alcuni dei dati inediti tratti da un'indagine di approfondimento dell'“Osservatorio Giovani” dell'Istituto Giuseppe Toniolo su “Diffusione, uso, insidie dei social *network*”, condotta a gennaio 2017 su un campione di 2.182 persone, rappresentativo dei giovani italiani di età 20-34 anni.

I dati della ricerca (in allegato il testo integrale) faranno da sfondo al tradizionale **incontro dell'Arcivescovo di Milano**, il cardinale **Angelo Scola**, con i giornalisti e comunicatori che si svolgerà domani **sabato 28 gennaio, alle 10.30, presso l'Istituto dei Ciechi** (via Vivaio 7, Milano) dedicato esattamente al tema del «**Vero, verosimile, post-verità**».

Il cardinale Scola dialogherà con **Daria Bignardi** (direttore RaiTre), **Carlo Verdelli** (direttore dimissionario dell'informazione Rai) e **Massimo Bernardini** (autore e conduttore di «TvTalk» su RaiTre).

Si rifletterà sulla deriva attuale di molta comunicazione. Oltre al male del verosimile - notizie con alcuni fondamenti di verità opportunamente “adattati” - oggi la grande degenerazione è la post-verità: informazioni inventate che spuntano a partire da fatti o situazioni con qualche fondamento nel vero.

Durante l'incontro saranno messe a confronto e in dialogo con l'Arcivescovo esperienze differenti di giornalismo: digitale, televisivo, della carta stampata.

Il convegno è organizzato dall'Ufficio Comunicazioni Sociali della Diocesi di Milano, in collaborazione con l'Unione cattolica stampa italiana (Ucsi) ed è valevole come momento formativo per i giornalisti che si registrano sulla piattaforma S.I.Ge.F.

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano

Tel. +39 02.8556.240 - fax +39 02.8556.312 - email: comunicazione@diocesi.milano.it

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali

Arcidiocesi di Milano

CURIA ARCIVESCOVILE

.

Al termine dell'incontro l'Istituto dei Ciechi offrirà a tutti i partecipanti un "aperitivo al buio".

don Davide Milani, responsabile
Ufficio Comunicazioni Sociali
Arcidiocesi di Milano