



# #giovani

Fondazione Cariplo,  
organizzazione filantropica,  
da più di 20 anni si occupa  
di arte e cultura, ricerca  
scientifica, ambiente e sociale



**La Fondazione si dedica in particolare ai giovani con azioni di sostegno che costruiscano sviluppo lavorativo, valore sociale e opportunità di crescita. Non un semplice mecenate, ma il motore di idee.**

Qualche esempio.

### **Progetto NEETwork: un giovane nella tua Organizzazione Non Profit**

Il progetto NEETwork vuole contribuire all'attivazione di giovani dai 18 ai 24 anni che per svariati motivi hanno precocemente abbandonato gli studi e che si ritrovano esclusi dal mercato del lavoro perché privi di adeguate qualifiche o esperienze professionali: i Neet. I Neet (Not in Education, Employment or Training) **sono oltre 2,4 milioni in Italia, di cui 930.000 con titolo di studio fino alla licenza media. La Lombardia ne conta 260.000.** Di fronte a questo fenomeno Fondazione Cariplo ha messo in campo alleanze, responsabilità e strategie nuove in grado aggredire il problema e contrastarne la continua crescita.

### **Cariplo Factory: nasce da una precisa strategia di Fondazione Cariplo**

Dopo numerose iniziative e progetti che hanno messo al centro **i giovani, il lavoro, l'innovazione**, la Fondazione ha deciso di dotarsi di una realtà concreta basata in un luogo fisico che potesse diventare un abilitatore e un amplificatore di efficacia per le diverse realtà del territorio. Una grande casa dedicata alla creatività dei giovani messa a disposizione dal Comune di Milano, un luogo che diventerà il punto di atterraggio per progetti di innovazione, sviluppo startup e che si pone l'obiettivo ambizioso di offrire **10 mila job opportunities** per i giovani. Non a caso, Cariplo Factory si insedia all'interno di BASE Milano, la nuova realtà deputata all'incontro fra cultura, innovazione e impresa, con l'intento di favorire sinergie e opportunità per i giovani. La missione di Cariplo Factory è quella di realizzare a Milano un **ecosistema di open innovation**, dotato di massa critica, che trova il suo innesco nell'incontro e nella contaminazione di saperi tra PMI e grandi aziende, imprese hi-tech, imprese sociali, imprese culturali, incubatori, acceleratori, università, centri di ricerca, scuole ed enti di formazione, FabLabs, ambienti di educazione informale, investitori e professionisti. Cariplo Factory è una realtà concreta su cui Fondazione Cariplo ha già investito **10 milioni di euro**, in tre anni; avrà inizialmente sede in uno spazio di 550 mq espandendosi poi in uno spazio definitivo di 1.500 mq.



fondazione  
**cariplo**



### **Tandem Europe: 30 organizzazioni selezionate per progetti di innovazione culturale**

Sono oltre 160 le organizzazioni che hanno partecipato al bando del progetto **Tandem Europe** – [www.tandemforculture.org](http://www.tandemforculture.org) – per creare **partenariati internazionali tra organizzazioni culturali europee** promosso dalla **European Cultural Foundation** di Amsterdam. Dopo un'attenta valutazione delle iniziative di innovazione culturale co-progettate in tandem, la giuria, composta da **MitOst, European Cultural Foundation, Bosch Stiftung, Stavros Niarchos Foundation e Fondazione Cariplo**, ha selezionato **30 organizzazioni** per il programma, che comprende momenti di formazione e lavoro comune (in tandem o allargati all'intera comunità dei partecipanti) e di restituzione alle comunità locali di riferimento delle organizzazioni coinvolte. Tra i partecipanti, 6 operatori culturali sono italiani.

### **IC-Innovazione Culturale: immaginare e creare nuove strade per fare cultura**

**Il primo passo è la nascita di una buona idea, il secondo è saperla tradurre in realtà. E 30 nuove ottime idee, selezionate per la terza edizione del bando IC**, avranno l'opportunità di mettersi in gioco e di costruire le fondamenta del loro progetto innovativo. Sono ben **962 le proposte pervenute a Fondazione Cariplo nelle tre edizioni del bando IC, più di 3.000 persone coinvolte e 22 imprese culturali sostenuti con risorse pari a 2,5 milioni di euro**. Un bando capace di **trasformare cultura, creatività e passione dei giovani in posti di lavoro**.

### **Progetto Green Jobs: giovani e green economy**

**150 aziende** aderenti e 91 tirocini avviati; **20.000 questionari** su giovani e lavoro green; **60 scuole** coinvolte, 49 simulazioni di impresa e **990 colloqui** di orientamento nelle scuole, **50 idee imprenditoriali** nate nelle scuole; uno **Sportello** per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro green; il campus **ReStartAlp** avviato con la Fondazione Garrone per favorire l'imprenditoria giovanile in ambito alpino. Questi sono alcuni dei numeri del progetto, nato nel 2015, per promuovere le opportunità occupazionali in **campo ambientale per i giovani**, con **due filoni di attività**: la formazione per gli studenti liceali da un lato, dall'altro la facilitazione all'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani in ambito green.

### **Cross Award: 131 progetti di arte contemporanea da 24 paesi**

131 progetti di arte contemporanea da 24 paesi nel mondo: è questo il grande risultato ottenuto da Cross Award, il premio internazionale rivolto a opere prime nell'ambito della performance inserito nel progetto di formazione residenziale e volontariato culturale sostenuto da Fondazione Cariplo sul bando "Protagonismo culturale dei cittadini". Dopo l'iniziale preselezione affidata a un pool di esperti del settore della musica e delle arti dal vivo, una giuria popolare ha selezionato i tre progetti finalisti.

[www.fondazione cariplo.it](http://www.fondazione cariplo.it)

